

Xponentia

Presentación
empresa y
portfolio de
soluciones

Comunicación
y marketing



¿Quién somos?



En esencia xponentia es una consultora de **formación y comunicación...**

- Especializada en la **capacitación de profesionales de muy diversos sectores** (asegurador, bancario, industrial, gestión de patrimonios, farmacéutico, administración pública, facility services...), tanto en el ámbito comercial, técnico y de cumplimiento normativo como en otras áreas del conocimiento vinculadas a los mismos.
- Integrada por un **equipo de profesionales con un alto nivel de conocimiento y experiencia** en el ámbito de la formación y la comunicación corporativa así como en la implementación y desarrollo del negocio.

¿Cuáles son nuestros puntos fuertes?



- **Vocación de integralidad**, ofreciendo todo tipo de soluciones a la formación y comunicación corporativa (e-learning, presencial, blended,...).
- **Alto componente práctico y de aplicación a negocio** en la creación de soluciones.
- **Enfoque cliente** en la medida que creamos **productos totalmente adaptados a sus necesidades** a partir de nuestro amplio y extenso portfolio de soluciones y servicios.
- **Orientación a la calidad de servicio** (calidad de los materiales, rigor en los plazos de entrega, implicación en la implantación de soluciones e-learning en el LMS del cliente,...).
- **Soluciones multidispositivo** (pc, tablet, móviles... en sistemas operativos Windows, iOS, Android...), con garantía de *incidencia cero* en su usabilidad, registro y seguimiento.



¿Qué es Xponentia?

Nos honra trabajar directamente o a través de nuestros partners para **entidades de primer nivel**; entre otras...



Bankia



SegurCaixa Adeslas



helvetia

iberCaja

AgenCaixa



Skill&Craft
e-learning



COPE
networks

INAP
INSTITUTO NACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

CORElingo

HIPOGESIBERIA

Ingenia
INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS



¿Qué es xponentia?

Nuestros desarrollos permiten **dar solución a necesidades en diferentes ámbitos**; entre otros, nuestros clientes pertenecen a líneas del negocio de las áreas de...



Formación

Mediante el uso de nuestros materiales en formato scorm, que permiten la implantación en plataformas LMS con el consiguiente registro y medición de resultados.



Comercial

Mediante el uso de nuestras soluciones para la sensibilización de las redes en referencia a nuevos productos, campañas o acciones en curso.



Comunicación y marketing

Nuestras soluciones son utilizadas para la comunicación a personal interno, clientes y público en general, para fines de información corporativa, lanzamiento de campañas comerciales y puesta en explotación de nuevos productos, entre otras utilidades.



Fundación y obra social

Como medio para dar a conocer las acciones desarrolladas o la creación de programas de concienciación e información sobre cuestiones financieras (programas de formación para escolares, gente mayor...), entre otras utilidades.

Xponentia

Portfolio de
soluciones

Comunicación
y marketing



Nos encargamos de todo: guión, locución, diseño gráfico y edición

Para el uso continuado de nuestra factoría multimedia...



Vídeo ilustración XPO doodle

Indicado para transmitir contenidos con un eminente componente práctico, mediante la recreación de casuísticas o supuestos reales correspondientes al sector o ámbito al que nos dirigimos.



demo



Vídeo animación XPO animate

Como el anterior, es idóneo para recrear situaciones prototípicas del sector o ámbito del destinatario, en este caso, mediante la animación gráfica de personajes y objetos.



demo



Vídeo infográfico XPO graphic

Ideal para explicar conceptos y contenidos muy concretos o con un elevado componente técnico mediante el uso de recursos infográficos, textos e ilustraciones animadas.

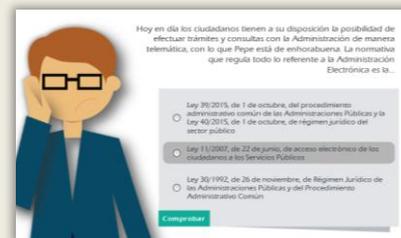


demo



Vídeo interacción XPO push

Modalidad en la que el usuario pasa a una posición activa, en la medida que se requiere de su intervención para visualizar el contenido del recurso ya sea a modo de pregunta o de simple interacción.



demo



Ofrecemos acuerdos con condiciones preferentes en tiempos de entrega y honorarios por desarrollo.



Gamificación XPO game

Nuestra gamificación de fácil instalación y totalmente personalizable en diseño gráfico, línea conductiva y look&feel, en la que los usuarios acceden a un juego de retos para luego compararse con el grupo.

demo



Evaluativo multimedia XPO shuttle

Recurso evaluativo pensado para trabajar los principales casos prácticos de una materia concreta, los cuales se presentan al usuario mediante vídeo a partir de la formulación de una hipótesis, que finaliza con un feedback al caso tras la interacción del participante.

demo



¿Qué podemos hacer con todos estos recursos?



Veamos algunos **ejemplos de aplicación** de nuestras soluciones...



Imagen Corporativa

Transmisión a terceros de la imagen corporativa o de valores de la entidad mediante videos de cualquier modalidad.



Información Corporativa

Presentación de información corporativa (sala de prensa, "Conócenos en un minuto"...).



Presentación Campañas

Presentación de las características o bases de una determinada campaña comercial, ya sea a nivel interno (empleados) o externo (clientes).



Presentación Productos

Presentación de nuevos productos o servicios de la entidad, ya sea a nivel interno (empleados) o externo (clientes).



Publicidad Obra social

Publicidad de la obra social, ya sea de servicios, actividades o valores que se persiguen.



Creación Cultura

Por ejemplo, en materia de formación financiera para la infancia o para personas mayores.



Explicación Consejos

Por ejemplo, de aquellos relacionados con el sector de actividad de la empresa (en seguros de hogar protecciones de la vivienda).



Presentación Autoevaluación

Autoevaluación del grado de conocimientos (¿Sabe usted los beneficios que le reporta un seguro de salud?).



Información General

Por ejemplo, para dotar de contenido a la sección de FAQ's mediante una propuesta de consulta dinámica.



Comunicación Utilidades

Por ejemplo, en relación a la operativa de contratación, a la gestión de siniestros y prestaciones, o a la atención al cliente.



Redes Sociales

Para la dinamización de redes sociales como Twitter o Facebook, y para alimentar blogs corporativos.



Recursos Publicaciones

Para dotar de contenido a la web, newsletters, revistas corporativas digitales, apps corporativas...



Mini Series

Creación de micro series para la generación de impacto publicitario a bajo coste.